

un branding fort pour attirer le premium naturellement

[ LinkedIn4Pro] TIPS 10



changez votre destin avec les top tips

Attire le PREMIUM

Je t'offre ici ma démarche pour attirer davantage de clients premiums

Pas de changement de ta personnalité
Mais un regard acéré sur ces détails qui changent tout

En fin de carrousel : une série de questions de consultance EN CADEAU qui pourront t'aider.

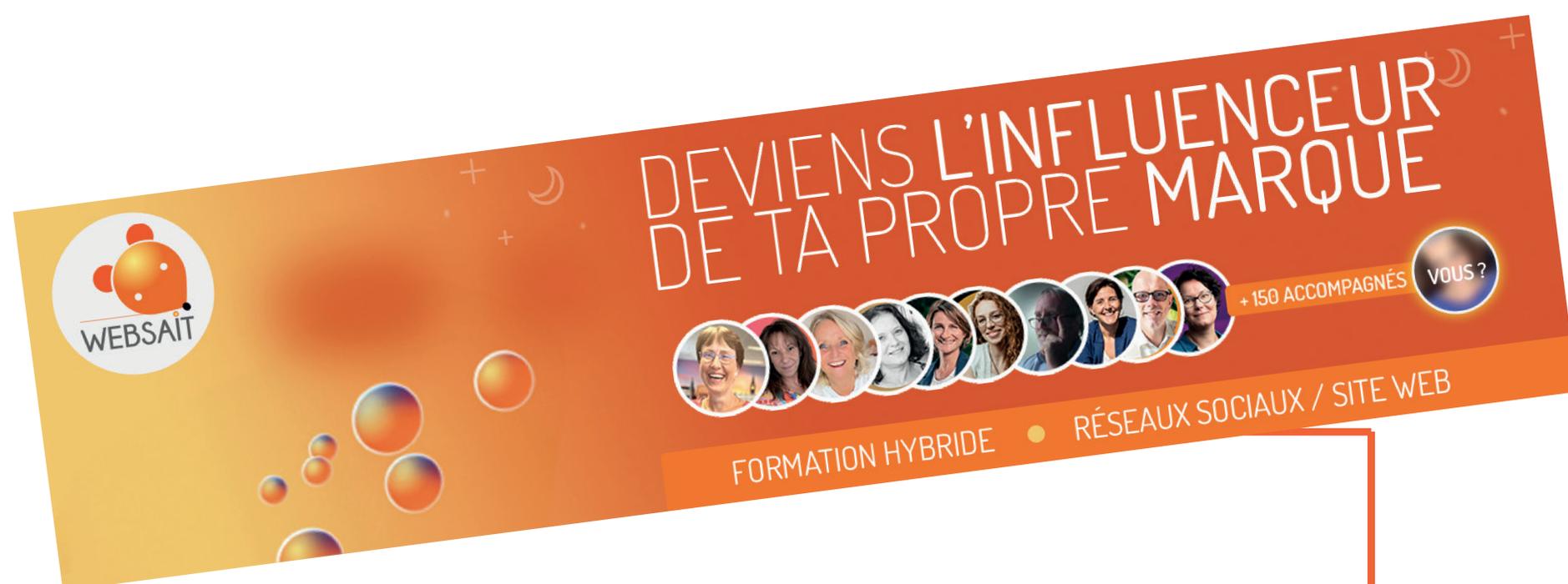
AVANT

UNE IDENTITÉ FORTE MAIS PAS ENCORE PREMIUM

Une couleur orange très présente (vive et chaleureuse)

Des visuels dynamiques et joyeux

Mais pas encore dans les codes du haut de gamme



OBJECTIF DE LA REFONTE

Garder mon identité chaleureuse et impactante
Intégrer plus de sobriété, de structure et d'éléments
premium

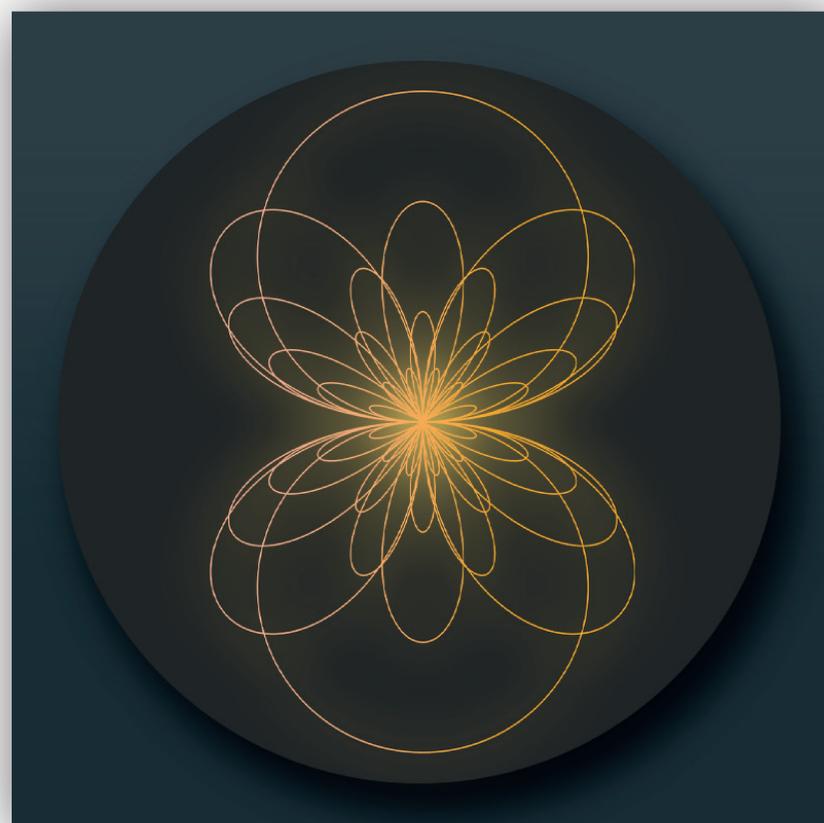
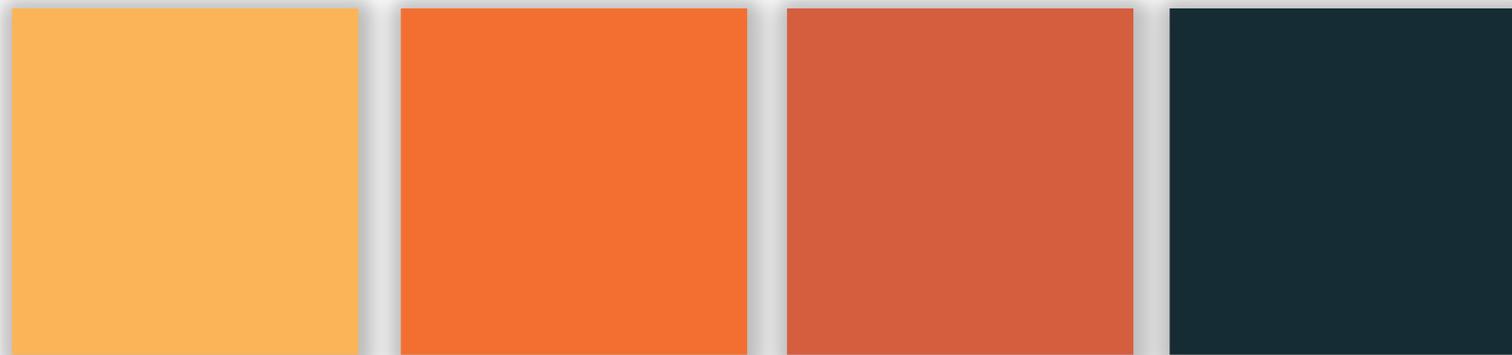
Mettre en valeur mon expertise sans perdre mon
style unique

CE QUE J'AI CHANGÉ SUR MA BANNIÈRE POUR GARDER UNE IDENTITÉ FORTE ET PREMIUM

Palette couleurs retravaillée avec des tons premium
Orange Vif + **Orange Terre** + Charcoal Grey

Ajout d'un mandala doré raffiné **jaune** pour la
touche luxe

Typographie plus fine et espacée



TIP RESSOURCE

Pour rechercher ta palette de couleurs

Le site que j'adore :

colorhunt.co

APRÈS UNE IDENTITÉ FORTE ET PREMIUM

Sensation d'élégance, tout en gardant mon énergie
Identité cohérente et professionnelle
Impact renforcé auprès des prospects premium



DEVIENS L'INFLUENCEUR DE TA PROPRE MARQUE

FORMATION HYBRIDE • RÉSEAUX SOCIAUX / SITE WEB

+150 ACCOMPAGNÉS VOUS?



DEVIENS L'INFLUENCEUR DE TA PROPRE MARQUE

FORMATIONS - CONSULTING

MULTIPOTE® ENGAGÉ ? PORTE TON MESSAGE HAUT ET FORT

FORMATION HYBRIDE [LINKEDIN4PRO] • CRÉATION DE SITES WEB

TOP FAVIKON MARKETING INFLUENCE ET VENTE

POUR RESTER COHERENTE

J'ai aussi retravaillé la partie SELECTION

Pour upgrader les visuels

et les textes en mode premium (vocabulaire, intention émotionnelle)

AVANT / APRÈS

VIGNETTES DE SÉLECTION

Avant : couleurs vives, gros textes, beaucoup d'éléments

Après : fond premium, espace, éléments visuels raffinés, mandala doré léger en filigrane

Résultat : des vignettes qui attirent l'œil sans agresser, et qui racontent une histoire visuelle cohérente

Tu veux voir ce
que ça donne ?
Moi aussi
Hop
Slide suivante !

AVANT / APRÈS

VIGNETTES DE SÉLECTION

Sélection + ✎

Lien



MULTIPOTE AU FOCUS QUI CONVERTIT
443f-hanane.systeme.io
Une formation pour CONVERTIR sur LinkedIn 🌟
Tu es multicasquette, tu ne sais

Lien



PAS DE SITE WEB ? PARLONS-NOUS !
Calendly
Vivre dans un bar H24, ça vous tente ?
Communiquer sur les réseaux est bien !

Lien



HANDIPEOPLE - FAIRE LA DIFFERENCE EN INCLUANT...
Calendly
Et si la société n'avait pas fait en sorte que nous accédions aux lunettes ?
Ou que ce soutien précieux était

Sélection + ✎

Lien



MULTIPOTE AU FOCUS QUI IMPACT
443f-hanane.systeme.io
Une formation pour révéler enfin ta valeur sur LinkedIn

Tu as toujours eu du mal à affirmer clairement qui tu es, car tu portes plusieurs casquettes ...

Lien



TOUJOURS PAS DE SITE WEB A TON IMAGE ? IL EST TEMPS !
Calendly
Un site web conçu pour incarner ton positionnement avec élégance

Imagine un espace digital pensé comme une propriété...

Lien



MON BUSINESS, UNE FENETRE D'INCLUSION
Calendly
Je soutiens un projet plus grand.

Une partie de mes bénéfices est reversée à des actions de fond pour que les enfants discriminés – qu'ils soient perçus comme...

JE T'OFFRE CES QUESTIONS

Pour ALLER + LOIN dans ton branding

- Quelle est ta niche ? Qui veux-tu impacter profondément ?
- Quelle transformation veux-tu provoquer chez ces personnes ?
- Si ton message ne devait toucher qu'un seul type de personne, qui serait-ce ?
- Qu'est-ce qui, dans ton parcours, te rend légitime et unique pour porter ce message ?
 - Quelles valeurs fortes doivent transparaître dans tes visuels ?
- Quelles couleurs te représentent toi, et quelles couleurs parlent à ton client idéal ?
- Ton client idéal est-il dans une posture de recherche de solution, de quête de sens ou de besoin d'impact immédiat ?
- Tes visuels donnent-ils une impression de fiabilité, énergie, confiance, originalité, audace, sérénité ? Laquelle veux-tu prioriser ?
- Ton univers visuel est-il aligné avec le niveau d'investissement que tu attends de tes clients ?
- Et si tu devais enlever 50 % des éléments de ton identité visuelle, que garderais-tu absolument ?

AVANT / APRÈS CAS CLIENT

Il n'avait aucun positionnement au départ, il s'adressait à tout le monde.

Après consultance :

Clients premium de type chefs d'entreprise investisseurs et retraités exigeant confiance et discrétion mêlées d'excellence.

+ focus géographique et budget



Votre partenaire de confiance

VOTRE BIEN, ET VOUS, AVANT TOUT

■ VENTE ■ GESTION LOCATIVE
□ FR □ NL □ EN

BIENS DE 500K ET +
+20 BIENS VENDUS EN - DE 2 ANS

DIM'IMMO
DIMITRI VANDERPUTTEN

Dimitri Vanderputten · 1er

Vos biens vendus à la hauteur de leur prestige | Entrepreneurs, investisseurs, retraités exigeants (+40 ans) | BXL, Uccle & Brabant flamand : je vends votre propriété (+500.000 €) avec confiance, discrétion et excellence.

Bruxelles, Région de Bruxelles-Capitale, Belgique · [Coordonnées](#)

[Votre bien valorisé ici](#)

[356 relations](#)

 Bérengère TIMMERMAN, Nancy Delsanne et 9 relations en commun

CAS CLIENT

VIGNETTES DE SÉLECTION

Infos

VOTRE BIEN AVANT TOUT

Posséder un bien de prestige, c'est une opportunité... et une responsabilité.

Vendre vite et bien ou gérer des locataires sans stress demande temps, stratégie et expertise.

...

[...voir plus](#)

Sélection

Image



Vous êtes propriétaire, nous sommes l'excellence

Confiez la vente de votre bien d'exception à un expert. Vendre un bien de prestige, c'est stratégique. Entre attachement émotionnel, négociations complexes et...

Image



Vous êtes propriétaire, nous gérons les locations

Une gestion locative sans stress, rentable et optimisée?

Gérer un bien, c'est gérer des locataires, des imprévus, des obligations légales et...

Lien



Dim'Immo – Votre bien avant tout

dim-immo.be

Dimitri Vanderputten et son équipe offrent une gestion haut de gamme et sur-mesure pour propriétaires exigeants.

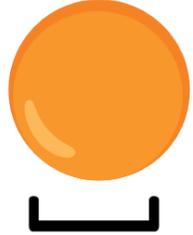
L'excellence du service dans la...

je suis Hanane
tu auras + d'impact
que tu ne penses...



*Abonne toi
maintenant
et active la
cloche*



[ LinkedIn4Pro] TIPS

en suivant mes tips !